

DERS PROFİLİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	Dönem	Kuram+PÇ+Lab (saat/hafta)	Kredi	AKTS
Stratejik Marka Yönetimi	MAN522	I	I	3	3	7

Ön Koşul	---
----------	-----

Dersin Dili	İngilizce
Ders Tipi	Zorunlu
Dersin Okutmanı	
Dersin Asistanı	
Dersin Amaçları	Bu dersin amacı, modern marka yönetiminde kullanılan temel kavram, metot, strateji ve süreçleri tanıtmaktır
Dersin Öğrenme Çıktıları	<ul style="list-style-type: none">• Marka yönetimi alanının temel terminolojisinde uzlaşmak [1,2].• Marka yönetiminin stratejik yanlarını analiz etmek ve dizayn etmek konusunda yeterli hale gelmek [3,4].• Türkiye menşeli global marka geliştirmenin temel dinamiklerine yoğunlaşmak. [7,8].
Dersin İçeriği	Stratejik pazarlama parametrelerinin takibi, “farklılaşma” prensibini benimsemek, rekabetçi benchmark dersin işleyişinde temel taşıdır, kurumsal hayattan gerçek örnek olaylar zengin bir portföyde paylaşılmaktadır.

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Konu	İlişigi
1	Genel Bakış: Stratejik Marka Yönetiminin Tanıtımı	
2	Markalar ve Marka Yönetimi	
3	Marka Konumlama ve Değerler, Marka Eşitliği Yapılandırması Sağlamak için Marka Unsurlarının Seçimi,	
4	Marka Eşitliği Yapılandırmasının Pazarlama İletişimi ile Bütünleştirilmesi, İkincil Marka Bilgisi Sağlanması	
5	Marka Eşitliği Ölçümünün Geliştirilmesi ve Yönetim Sistemi, Marka Eşitliğinin Kaynakları ve Çıktıları	
6	Vize Sınavı	
7	Marka Stratejilerinin Dizaynı ve Uygulanması	
8	Marka Stratejilerinin Dizaynı ve Uygulanması	
9	Örnek Olay ve Quiz	
10	Zaman ve Coğrafi Sınırlara Dayalı Marka Yönetimi	
11	Zaman ve Coğrafi Sınırlara Dayalı Marka Yönetimi	
12	Genel Değerlendirme	
13	Genel Değerlendirme	
14	Final Sınavı	

Ders Kitabı	Strategic Brand Management Kevin L.Keller, Prentice Hall, 2nd edition, ISBN: 0-13-110583-3
Önerilen Kaynaklar	Çağdaş İşletme - Yönetim Dinamikleri ve Biz, <i>Murat Ferman</i> , ISBN: 975-288-989-1 Principles of Marketing, Philip Kotler, Gary Armstrong, Pearson, 2012 Contemporary Perspectives on Strategic Market Planning, Roger A.Kerin, Vijay Mahajan, Rajan Varadarajan

Yarıyıl Gereksinimleri	Sayı	Not Yüzdesi
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama	6	30
Staj		
Kısa Sınav	1	10
Ödevler		
Sunum		
Proje		
Seminer		
Ara sınav	1	30
Final	1	30
Toplam		100

Yarıyıl Çalışmalarının Yüzdesi		70
Final Yüzdesi		30
Toplam		100

ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ /AKTS (AVRUPA KREDİ TRANSFER SİSTEMİ) TABLOSU

Etkinlikler	Sayı	Süre (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati (Sınavlar Dahil)	14	3	42
Öğreticiler			
Laboratovar			
Uygulama	6	2	12
Staj			
Saha Araştırması			
Ders Saatleri Dışı Çalışma	16	3	48
Sunum / Seminer			
Proje			
Ders Öncesi Okuması	16	3	48
Ödevler			
Kısa Sınavlar	1	4	4
Ara Sınavlar	1	5	5
Final Sınavı	1	5	5
Toplam İş Yükü			175

DERS KATEGORİLERİ

ISCED GENEL ALAN KODU	GENEL ALANLAR	ISCED TEMEL ALAN KODU	EĞİTİM VE ÖĞRETİM TEMEL ALANLARI	
1	Eğitim	14	Öğretmen Yetiştirme ve Eğitim Bilimi	0
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	21	Sanat	0
		22	Beşeri Bilimler	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	31	Sosyal ve Davranış Bilimleri	0
		32	Gazetecilik ve Enformasyon	0
		34	İşletme ve Yönetim Bilimleri	100
		38	Hukuk	0
4	Bilim, Matematik ve Bilgisayar	42	Yaşam Bilimleri	0
		44	Doğa Bilimleri	0
		46	Matematik ve İstatistik	0
		48	Bilgisayar	0
5	Mühendislik, Üretim ve Yapı	52	Mühendislik	0
		54	Üretim ve İşleme	0
		58	Mimarlık ve Yapı	0
6	Tarım ve Veterinerlik	62	Tarım, Ormancılıkve Su Ürünleri	0
		64	Veterinerlik	0
7	Sağlık ve Refah	72	Sağlık	0
		76	Sosyal Hizmetler	0
8	Hizmetler	81	Kişisel Hizmetler	0
		84	Ulaştırma Hizmetleri	0

		85	Çevre Koruma	0
		86	Güvenlik Hizmetleri	0